



**COMITETUL NAȚIONAL PARALIMPIC, ROMÂNIA**  
Str. Vasile Conta 16, sector 2, București 020954, ROMÂNIA  
Presedintele CNP, România: Sally Wood-Lamont  
Mobile: +40 722 948121; Website: <https://www.paralimpicRomânia.ro>  
Facebook: comitetulnationalparalimpicRomânia

---

---

## **PROIECT PLAN STRATEGIC COMITETUL PARALIMPIC ROMÂN 2021 - 2025**

Planul Strategic 2021-2025 conturează obiectivele și prioritățile Comitetului Paralimpic Român pentru următorii 5 ani. Identifica zonele de dezvoltat în viitor, reliefează slăbiciunile și soluțiile pentru a le transforma în domenii forte; stabilește drumul de urmat pentru a deveni o organizație influentă și credibilă atât pe plan național cât și internațional.

Sportul ocupă un rol important în viețile Românilor și are un puternic rol social datorită potențialului ridicat de incluziune în societate. Pentru persoanele cu dizabilități sportul reprezintă o deschidere spre șanse egale și deci incluziune socială prin participarea la viața comunității, o coeziune socială mai puternică. Accesul și participarea la toate aspectele sportive sunt importante pentru dezvoltarea personală, reprezintă sentimentul individual de identitate și apartenență, bunăstare fizică și psihică, competențe și relații sociale, comunicare interculturală și inserare ocupațională și, în primul rând, creșterea încrederii în sine. Impactul participării sportive este și mai mare în țări ca România, încă sub stigmatul reprezentat de handicap, deci sportul este un catalizator al progresului social. CNP trebuie să aibă capacitatea de a facilita sportul pentru toți membrii săi, să atragă în sport persoane cu dizabilități prin campanii media susținute, iar ulterior să le dezvolte și să le promoveze talentele.

### **1. Atragerea către sport a tinerilor sub 18 ani**

Atragerea tinerilor cu dizabilități către sport rămâne provocarea noastră principală. Cluburile afiliate CNP trebuie să facă din atragerea tinerilor o prioritate, iar CNP va recompensa aceste cluburi cu premii și alte beneficii. În plus, CNP va trebui să ofere noi sporturi paralimpice și să faciliteze noi afiliere internaționale. Viitorul CNP depinde de membrii tineri, deci va trebui să elaborăm strategii atractive care să asigure dezvoltarea sportului paralimpic în România.

#### **1.1. Dezvoltarea sportului**

- Stabilirea unui plan pentru fiecare sport pe baza evoluției, cu desemnarea clară a criteriilor pentru fiecare sport;
- Identificarea antrenorilor doritori să se implice în sportul paralimpic și oferirea de cursuri internaționale pentru antrenori specifice fiecărui sport;
- Contactarea scolilor sportive din toate orașele din România pentru identificarea elevilor cu dizabilități în vederea recrutării.



- Organizarea de Zile Paralimpice in scoli si cu ocazia evenimentelor sportive din marile orase pentru o participare deschisa si astfel formarea unei platforme media pentru sportivi si sporturile specific.

Problema majora in recrutarea de noi sportivi paralimpici este ca România nu are inca o infrastructura adecvata. In tarile occidentale, tinerii cu dizabilitati, fie din nastere sau dobandite in urma unei boli sau unui accident, sunt automat inscrisi pentru un sport paralimpic. De la initierea fizioterapiei sunt incurajati si sprijiniti financiar sa adopte o activitate sportiva. Parintii sunt instruiti in sensul ca sportul vindeca si ofera sanse de recuperare, deci motivatie si acceptarea dizabilitatii. Aceasta asigura un flux continuu de noi sportivi in cautare de sporturi paralimpice. In România nu exista o asemenea infrastructura, ceea ce constituie un impediment major in calea identificarii de noi sportivi.

## **2. Parteneriate**

Sportivii reprezinta esenta Miscarii Paralimpice. Scopul este de a da posibilitatea sportivilor sa practice un sport si sa participe la competitii, de la cele locale pana la Jocurile Paralimpice. Aceasta presupune un sistem functional de organizare, personal competent si acces la resurse. Activitatea si initiativele federatiilor nationale si internationale trebuie sincroizate pentru a se completa intre ele si a forma un plan coerent. Munca in acest sens a inceput deja acum doi ani, iar in prezent CNP România conlucreaza cu federatiile internationale a patru sporturi la organizarea de tabere de antrenament si programe comune pentru sportivi. In urmatorii 4 ani CNP va cauta noi parteneriate care sa creasca si sa stabilizeze miscarea paralimpica din România.

## **3. Asigurarea de fonduri necesare**

Finantarea adecvata pentru activitatile de baza va permite CNP sa se concentreze pe obiectivele strategice. Cresterea constanta de fonduri este esentiala pentru ca CNP sa raspunda cerintelor crescande de participare la evenimente internationale si de dezvoltare a membrilor sai. In primul rand trebuie sa ne asiguram un buget mai mare de la guvern, care sa reflecte vointa de dezvoltare a sportului paralimpic pe plan national. In prezent CNP România are cel mai mic buget din toata Europa!

### **3.1. Identificarea de oportunitati de finantare**

Responsabilitatea CNP este de a identifica si dezvolta finantarea diversificata prin:

- Atragerea de sponsori dintre marii retaileri din România. Aceasta actiune a inceput in 2017, culminand cu sponsorizarea majora printr-un contract cu JYSK;
- In perioada 2021-2025 va trebui sa consolidam relatiile si acordurile cu sponsorii prin accentuarea beneficiilor reciproce;
- Oferirea de pachete diferite pentru atragerea retailerilor mici sau mari;



- Crearea de pachete de sponsorizare pentru cei care doresc sa ofere bunuri in loc de suport financiar.

#### **4. Campanii media si publicitate**

In 2016 a avut o publicitate fara precedent cu ocazia Jocurilor Paralimpice de la Rio, care s-a realizat prin comunicate de presa, interviuri pe toate canalele media, rețele sociale si evenimente. Una din cele mai bune decizii a fost da a avea un atasat al TVR la Londra si Rio, costurile fiind acoperite din sponsorizari. In timpul Jocurilor Paralimpice au avut loc zilnic interviuri, reportaje, stiri, care au fost difuzate pe toate canalele media din România, Ministerul Muncii, precum si sponsorilor DHL si Olympus. Toate acestea au realizat o campaniei media fara precedent, facand ca sportul paralimpic sa fie intr-adevar cunoscut in România pentru prima data. In 2018 si 2019 am lansat doua campanii finantate de JYSK, mesajul fiind „Daca noi putem face sport, asa poti si tu”! Anii 2020 si 2021 au fost marcati de pandemia COVID 19 si de restrictii. In urmatorii cinci ani va trebui sa continuam campaniile media si sa dezvoltam platforma deja stabilita prin:

- Captarea in permanenta a interesului media si informare prompta privind toate evenimentele din calendarul national si international al CNP;
- Crearea de tineri ambasadori ai sportului in cadrul CNP care sa promoveze sportul si sa dea interviuri privind evolutia lor;
- Stimularea si motivarea tinerilor cu sa practice exercitii fizice si sport prin brosure, material publicitar si site-uri web si care sa includa toate cluburile afiliate la CNP.

#### **5. Accesibilitatea pentru sportivii paralimpici**

O alta problema majora a sportului paralimpic in România este accesibilitatea salilor de sport, bazinelor de inot, stadioanelor. Toate centrele de antrenament oficiale din România, cum sunt Izvorani (Bucuresti), Bistrita (tenis de masa), precum si majoritatea bazinelor de inot si salilor de sport nu sunt accesibile pentru scaune rulante si/sau nu au grupuri sanitare amenajate in acest sens. De asemenea, majoritatea hotelurilor pentru sportivi sunt inaccesibile pentru persoane cu dizabilitati si numai au o camera singura special amenajate pentru persoane in scaune rulante. Toate acestea ridica probleme si impiedica recrutarea si deplasarea sportivilor paralimpici. In urmatorii cinci ani CNP va trebui sa militeze activ pentru accesibilitatea tuturor stabilimentelor sportive din România prin:

- Demararea unei campanii nationale pentru accesibilitate in toate cladirile cu destinatie sportiva;



- Actiuni de lobby la Guvern pentru aplicarea legislatiei europene privind accesibilitatea;
- Actiuni de lobby din partea cluburilor pe langa autoritatile locale si oferirea de strategii simple de accesibilizare a unitatilor sportive;
- Publicarea de materiale tiparite si online care sa demonstreze modul in care structurile existente pot fi facute accesibile fara investitii prea mari;
- Utilizarea de canale media pentru promovarea accesului pentru persoane cu dizabilitati.

## **6. Egalitatea de gen si reprezentativitatea**

In Comitetul Executiv avem patru femei si cinci barbati, plus doi reprezentanti ai sportivilor, fapt cu care ne putem mandri. Totusi, ca si in alte tari, intampinam dificultati mai mari in a recruta persoane de sex feminin, desi in componenta loturilor de tenis de masa si respectiv atletism exista cate 3 sportive. Recent am recrutat 2 sportive la snowboard si continuam actiunea de cautare.

## **7. Prioritatile pentru urmatorii ani**

Voi enumera in continuare care ar fi prioritatile pe urmatorii 3 ani:

- a) Initierea a cat mai multi sportivi tineri cu dizabilitati in toate sporturile prin organizarea de Zile Paralimpice si campanii media la nivel national;
- b) Recrutarea activa de sportivi pentru sporturile de iarna, schi alpin si snowboard;
- c) Fiindca bugetul nostru este limitat, trebuie sa cautam si sa incheiem mai multe acorduri de cooperare pentru tabere internationale de antrenament cu parteneri internationali, mai ales din Europa;
- d) Trebuie sa gasim noi sponsori – in prezent suntem in tratative cu Pfizer de exemplu, avem sperante ca vom incheia un contract cat de curand;

## **8. Jocurile Paralimpice**

In 2012 CNP a reusit calificarea a 6 sportivi la Jocurile Paralimpice, la atletism, inot si respectiv tenis de masa. Inainte de Londra aveam un singur sportiv calificat – Eduard Novak la ciclism; ceilalti sportivi participantii erau prin invitatie bipartita de la Comitetul Paralimpic International. In 2016 la Rio numarul sportivilor s-a dublat fata de Londra, noi sporturi au fost introduse, cum sunt judo si para-canoaj. Pe viitor trebuie considerate urmatoarele obiective:

- Asigurarea de fonduri pentru dezvoltarea anumitor sporturi: atletism, inot, tir cu arcul, ai caror reprezentanti au sanse reale pentru Jocurile Paralimpice de la Paris din 2024;
- Asigurarea de antrenori cu experienta si specializati in sporturile respective, pregatiti sa monitorizeze si sa instruiasca tinerii sportiv in mod optim;



- Conlucrarea cu antrenorii pentru planificarea pe doua paliere a celor mai buni sportivi: cei care sa participe la Campionate Mondiale si Jocuri Paralimpice 2024 si cei care sa participe doar la campionate europene si nationale;
- Organizarea de Zile Paralimpice la Cluj si Bucuresti pentru atragerea de tineri sportivi paralimpici.

## 9. Politici de sanatate

Una din cele mai importante metode de pregatire a sportivilor de elita este asigurarea unui nivel optim de sanatate. Incepand cu 2018 acest obiectiv s-a materializat, toti sportivii calificati la competitii majore – campionate mondiale si Tokyo 2020 – fiind inclusi intr-un program complet de monitorizare medicala ce ofera consiliere asupra starii de sanatate si nutritie.

*11.1 Agentia Mondiala Anti Doping are misiunea de a proteja drepturile sportivilor curati, a caror munca si talent sunt recunoscute, iar fraudele de dopaj sunt expuse. Sportul curat este fundamental pentru o societate sanatoasa si stabileste cel mai bun exemplu pentru generatiile viitoare de sportivi.*

Prin colaborarea cu NADA – agentia Româna anti doping – CNP asigura implementarea in România a principiilor WADA si promoveaza constientizarea aspectelor etice, sanitare, legale si sociale ale dopajului. Prin oferirea de programe educationale si publicatii tuturor membrilor sai, CNP asigura ca toate informatiile NADA sa fie diseminate rapid.

## 10. Analiza SWOT a planului strategic

### **PUNCTE TARI:**

- a) Echipa noastra paralimpica este putin numeroasa dar entuziasta si motivata.
- b) Sponsorul nostru major este JYSK România, care pe langa sponsorizarea financiara, a contribuit la schimbarea vizibilitatii si prezentei noastre publice din 2018 incoace prin campanii media. Rezultatul este ca treptat atragem mai multi sponsori prin evenimente sportive nationale ca Maratonul DHL si Bikefest.

**PUNCTE SLABE:** Suportul financiar – abia avem resurse sa acoperim participarea la campionatele importante, deci nu putem acoperi participarea la competitii de calificare mai mici, dar care sunt importante pentru mentinerea motivatiei, calificarilor si cresterea coeziunii echipelor.

### **OPORTUNITATI**

In ultimul deceniu sportul paralimpic a castigat in popularitate pe plan mondial. România este in urma acestei tendinte, dar cu siguranta crestem in respect si acceptare. Sunt convinsa ca exista sanse mari de evolutie si trebuie sa profitam de ocazie sa ne facem simtita prezenta prin promovarea a ceea ce facem, sa promovam tinerii sportivi ca ambasadori ai nostri ori de cate ori avem ocazia. Trebuie sa continuam sa monitorizam si sa crestem vizibilitatea internationala. In ultimii zece ani am folosit fiecare ocazie de a promova CNP România la nivel international, sa construiesc parteneriate si sa implic sportul paralimpic Românesc in toate programele IPC. In 2021 am aplicat cu succes in



## **COMITETUL NAȚIONAL PARALIMPIC, ROMÂNIA**

Str. Vasile Conta 16, sector 2, București 020954, ROMÂNIA

Presedintele CNP, România: Sally Wood-Lamont

Mobile: +40 722 948121; Website: <https://www.paralimpicRomânia.ro>

Facebook: comitetulnationalparalimpicRomânia

---

---

doua programe IPC, ceea ce a atras 15.000 euro pentru 2021 si 2022. Aceste aplicatii sunt dificile si trebuie respectate reguli foarte stricte, cu rapoarte extrem de precise care sa justifice sumele alocate, dar a caror tehnica am ajuns s-o stapanesc foarte bine.

### **AMENINTARI**

Economia Româneasca este intr-o stare destul de precara – inflatia ramane la cote inalte, bugetele alocate la nivel national sunt mici si se pare ca vor fi mai degraba in scadere decat in crestere in urmatoorii 4 ani. In ultimii zece ani am facut progrese incet dar sigur, insa daca bugetul nostru nu va creste vom fi confruntati cu probleme majore in viitor.